

## HƯỚNG DẪN

**tuyên truyền Nghị quyết 04-NQ/TU, ngày 20-9-2021 của Tỉnh ủy khóa XVI về đầu tư xây dựng và phát triển các vùng kinh tế động lực tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030**

-----

Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI đã ban hành Nghị quyết số 04-NQ/TU, ngày 20-9-2021 về đầu tư xây dựng và phát triển các vùng kinh tế động lực tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 (sau đây gọi là *Nghị quyết số 04-NQ/TU của Tỉnh ủy*), Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về chủ trương của Tỉnh ủy đối với việc xây dựng và phát triển các vùng kinh tế động lực của tỉnh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; thực hiện thắng lợi mục tiêu: "*Xây dựng thành phố Kon Tum và huyện Kon Plông trở thành trung tâm kinh tế, giữ vai trò nòng cốt, có đóng góp quan trọng vào sự phát triển của tỉnh*".

2. Phát huy vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị; đồng thời tạo sự lan tỏa, huy động sức mạnh đoàn kết, quyết tâm của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân chung tay hành động thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đảng bộ các cấp và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2020- 2025.

3. Công tác tuyên truyền phải bám sát quan điểm, mục tiêu và các nhiệm vụ giải pháp chủ yếu được nêu trong Nghị quyết số 04-NQ/TU của Tỉnh ủy, nhất là các chỉ tiêu, lộ trình triển khai thực hiện. Tiếp tục đổi mới công tác tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng, từng địa bàn, từng thời điểm; kịp thời đấu tranh phản bác thông tin, quan điểm sai trái, thù địch và phần tử xấu về đầu tư xây dựng và phát triển các vùng kinh tế động lực của tỉnh.

### II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp chung về công tác quy hoạch, quản lý quy hoạch, quản lý trật tự xây dựng và thị trường bất động sản; cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng cường thu hút đầu tư; huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chuyển dịch cơ cấu kinh

tế theo lợi thế vùng gắn với liên kết các vùng kinh tế động lực; cơ chế, chính sách hỗ trợ, liên kết; quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường.

**2. Tuyên truyền mục tiêu phát triển vùng kinh tế động lực thành phố Kon Tum:** Sớm được công nhận đô thị loại II, có sự phát triển mạnh mẽ về công nghiệp-thương mại-dịch vụ và hạ tầng đô thị vào năm 2025; tiến đến đạt đô thị loại I và trở thành đô thị xanh, hiện đại, thông minh vào năm 2030. Trong đó, tập trung vào một số nhiệm vụ, giải pháp sau:

- *Về phát triển thương mại - du lịch - dịch vụ, kinh tế đô thị:* Tăng cường liên kết, hội nhập với các thành phố lớn của Khu vực Tây Nguyên và các vùng kinh tế khác trên cả nước; phát triển mạnh về quy mô, chất lượng và phong phú, đa dạng các loại hình thương mại-du lịch-dịch vụ. Trong đó:

+ *Thương mại:* Phát triển, mở rộng hệ thống phân phối hàng hóa hiện đại như: Trung tâm thương mại, trung tâm mua sắm, siêu thị, cửa hàng tiện ích, kết hợp với việc duy trì, phát triển các chợ truyền thống. Thu hút các tập đoàn phân phối lớn đầu tư cơ sở kinh doanh trên địa bàn; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp và các mô hình kinh tế tập thể trên địa bàn nâng cao hiệu quả hoạt động, đáp ứng điều kiện hợp tác, liên kết sản xuất, phân phối, tiêu thụ theo chuỗi giá trị với các doanh nghiệp thương mại trong nước và quốc tế để đưa hàng hóa ra thị trường.

+ *Về du lịch:* Tập trung thu hút đầu tư, phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, có thương hiệu, có trọng tâm, trọng điểm trên cơ sở khai thác có hiệu quả tiềm năng về du lịch văn hóa lịch sử, du lịch tâm linh, du lịch cộng đồng, gắn với tổ chức sự kiện thể thao, hội nghị, hội thảo (MICE), phát triển kinh tế đêm...

+ *Về dịch vụ:* Phát triển ổn định, lành mạnh và bền vững hệ thống tài chính, ngân hàng. Quan tâm đầu tư phát triển hạ tầng vận tải, kho bãi; phát triển hợp lý các phương thức vận tải đường bộ; khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia kinh doanh vận tải, dịch vụ hỗ trợ vận tải, tạo thành mạng lưới logistics đồng bộ. Đẩy mạnh xã hội hóa và hình thành các cơ sở giáo dục chất lượng cao; phát triển bệnh viện tư nhân, phòng khám đa khoa, chuyên khoa tư nhân. Khuyến khích và thu hút các doanh nghiệp phát triển đa dạng các loại hình vui chơi, giải trí, ăn uống, lưu trú có chất lượng, đạt tiêu chuẩn quốc gia, quốc tế.

- *Phát triển các đô thị mới và đầu tư xây dựng mở rộng không gian đô thị thành phố Kon Tum:* Quy hoạch, đầu tư theo hướng mở rộng không gian đô thị thành phố Kon Tum, lấy sông Đăk Bla làm trung tâm để tập trung đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng, tạo cảnh quan, phát triển thương mại-dịch vụ-du lịch. Tiếp tục quy hoạch, sắp xếp các thôn, làng đồng bào dân tộc thiểu số trong nội thành, gắn với quy hoạch, chỉnh trang, bảo tồn một số làng đồng bào dân tộc thiểu số, nhất là bản sắc văn hóa, các nghề truyền thống để phát triển du lịch; đầu tư phát triển các khu đô thị mới theo mô hình đô thị xanh, đô thị thông minh, có bản sắc riêng, nhất là

hai bên bờ sông Đăk Bla. Xây dựng xã Vinh Quang, xã Đăk Cẩm trở thành phường thuộc thành phố Kon Tum. Phân đấu để thành phố Kon Tum trở thành đô thị an toàn, thân thiện, đảm bảo phát triển hài hoà và bền vững giữa đô thị và nông thôn.

- *Phát triển các khu công nghiệp, cụm công nghiệp*: Quy hoạch, bố trí, thiết kế các mô hình khu công nghiệp, cụm công nghiệp phù hợp, hiện đại, thân thiện với môi trường. Tăng cường xã hội hóa đầu tư hạ tầng khu công nghiệp, cụm công nghiệp. Đẩy mạnh việc thu hút đầu tư vào công nghiệp chế biến, các doanh nghiệp có liên kết về chuỗi cung ứng vào các khu, cụm công nghiệp. Trong đó, sớm quy hoạch, đầu tư hạ tầng các cụm công nghiệp, gắn với thu hút các doanh nghiệp đầu tư sản xuất tại các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn.

**3. Tuyên truyền mục tiêu phát triển vùng kinh tế động lực huyện Kon Plông:** Trở thành vùng phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao trọng điểm của tỉnh vào năm 2025. Xây dựng Trung tâm huyện lỵ Kon Plông gắn với Khu du lịch sinh thái Măng Đen trở thành điểm du lịch đa dạng, phong phú về loại hình với thương hiệu riêng, hạ tầng hiện đại, chất lượng phục vụ đạt tiêu chuẩn quốc tế vào năm 2025; xây dựng trung tâm du lịch - hội nghị - nghỉ dưỡng mang tầm quốc gia, đậm bản sắc văn hóa dân tộc và trở thành trung tâm du lịch hàng đầu của khu vực Tây Nguyên vào năm 2030. Trong đó, tập trung tuyên truyền một số nhiệm vụ, giải pháp sau:

- *Đầu tư cơ sở hạ tầng và phát triển du lịch*: Quy hoạch xây dựng thị trấn Măng Đen, huyện Kon Plông đảm bảo tầm nhìn chiến lược dài hạn; trên cơ sở đó, rà soát các quy hoạch chi tiết cho phù hợp với định hướng phát triển của địa phương, đảm bảo giữ vững đặc trưng về khí hậu, cảnh quan thiên nhiên, gắn với bảo vệ môi trường và hệ sinh thái rừng trên địa bàn.

Tập trung đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng trung tâm huyện và hạ tầng du lịch, các khu, điểm du lịch; đầu tư, hoàn thiện hệ thống giao thông phục vụ kết nối các tour, tuyến du lịch khu vực Miền Trung, Tây Nguyên và các địa phương khác trên cả nước. Phát huy các lợi thế tự nhiên và truyền thống văn hóa... để xây dựng hình ảnh và hình thành nhiều sản phẩm du lịch đặc trưng, đặc sắc của địa phương; thu hút các dự án du lịch quy mô lớn vào Khu du lịch sinh thái quốc gia Măng Đen. Mở rộng, phát triển các dịch vụ ăn uống, lưu trú, mua sắm, vui chơi giải trí hiện đại phù hợp với thị hiếu của du khách; xây dựng, phát triển thương hiệu du lịch Măng Đen mang tầm quốc gia và trở thành trung tâm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng hàng đầu của khu vực Tây Nguyên.

- *Phát triển nông nghiệp hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, dược liệu*: Phát huy hiệu quả hoạt động Khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao Măng Đen; chú trọng thu hút đầu tư phát triển vùng cây ăn quả, rau, hoa và một số cây trồng phù hợp với điều kiện khí hậu của huyện, xây dựng thương hiệu rau, hoa Măng Đen và

mở rộng thị trường tiêu thụ trong, ngoài nước. Phát triển vùng du lịch tại các vùng có điều kiện gắn với chế biển.

- *Hướng đến sự phát triển đồng bộ, cân bằng*: Tăng cường đầu tư kết cấu hạ tầng thiết yếu cho các xã; xây dựng mối liên kết, hỗ trợ về kinh tế giữa các xã để vừa tận dụng điều kiện thuận lợi từ sự phát triển của thị trấn Măng Đen và vùng lân cận, vừa phát huy tiềm năng, lợi thế riêng để phát triển kinh tế-xã hội. Trong đó, chú trọng nhân rộng các mô hình du lịch, nông nghiệp hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, trồng du lịch, cà phê xứ lạnh; rà soát diện tích đất lâm nghiệp không có rừng để trồng lại rừng, gắn với bảo vệ tài nguyên rừng trên địa bàn huyện Kon Plông, đảm bảo môi trường sinh thái phục vụ phát triển du lịch...

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Thành ủy Kon Tum, Huyện ủy Kon Plông**

- Chỉ đạo Ban Tuyên giáo cấp ủy tham mưu xây dựng kế hoạch tuyên truyền về phát triển vùng kinh tế động lực của địa phương đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Trong đó, chú trọng nội dung thực hiện Quy chế phối hợp giữa ban tuyên giáo các cấp với cơ quan nhà nước cùng cấp trong việc thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm (*theo Quyết định số 238-QĐ/TW, ngày 30-9-2020 của Ban Bí thư Trung ương Đảng*).

- Chỉ đạo chính quyền và các cơ quan, ban, ngành của địa phương thực hiện tốt công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; chủ động phối hợp tốt với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương để tuyên truyền, quảng bá thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, du lịch...

#### **2. Ban tuyên giáo (tuyên huấn) các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy**

- Tham mưu cấp ủy chỉ đạo phổ biến, tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và quần chúng Nhân dân về quan điểm, mục tiêu và các nhiệm vụ giải pháp chủ yếu được nêu trong Nghị quyết số 04-NQ/TU của Tỉnh ủy (*kết hợp với việc tuyên truyền, quán triệt các nghị quyết, chỉ thị, kết luận, quy định, hướng dẫn của Trung ương Đảng, của Tỉnh ủy mới ban hành*) thông qua sinh hoạt chi bộ, cơ quan, đoàn thể, khu dân cư; qua các phương tiện thông tin đại chúng...

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội để tham mưu cấp ủy chỉ đạo, xử lý kịp thời; phối hợp đấu tranh, phản bác các thông tin xấu độc, quan điểm sai trái về chủ trương và quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU của Tỉnh ủy.

**3. Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị-xã hội:** Chỉ đạo mặt trận, đoàn thể các cấp tăng cường tuyên truyền cho đoàn viên, hội viên và Nhân dân các

chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; thực hiện tốt các phong trào thi đua yêu nước, nhất là thực hiện Cuộc vận động "*Làm thay đổi nếp nghĩ, cách làm của đồng bào dân tộc thiểu số, làm cho đồng bào dân tộc thiểu số vươn lên thoát nghèo bền vững*" trên địa bàn tỉnh; hưởng ứng tham gia phát triển kinh tế, du lịch, bảo vệ tài nguyên, cảnh quan, môi trường... trên cơ sở mục tiêu, nhiệm vụ giải pháp phát triển hai vùng kinh tế động lực của tỉnh.

**4. Báo Kon Tum, Đài phát thanh-Truyền hình tỉnh:** Bám sát các nội dung tuyên truyền tại phần II của Hướng dẫn này, để xây dựng kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền, đảm bảo đúng trọng tâm, trọng điểm. Tiếp tục tuyên truyền kết quả sau 14 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TU, ngày 20-4-2007 của Tỉnh ủy khóa XIII. Tăng cường phối hợp với các địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền, đặc biệt là kết quả đầu tư xây dựng và phát triển vùng kinh tế động lực của Thành phố Kon Tum và huyện Kon Plông.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (để b/c),
- Ban cán sự đảng UBND tỉnh,
- Ủy ban MTTQVN, các tổ chức CT-XH tỉnh,
- Thành ủy Kon Tum, Huyện ủy Kon Plông,
- Ban tuyên giáo (tuyên huấn) các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Sở Thông tin và Truyền thông,
- Báo Kon Tum, Đài PT-TH tỉnh,
- Lưu Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.



**Lê Quang Thới**

