

KẾ HOẠCH
Triển khai Chiến lược Ngoại giao
văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn huyện Ia H'Drai

Thực hiện Kế hoạch số 603/KH-UBND ngày 04/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 (*sau đây gọi tắt là Chiến lược*); Ủy ban nhân dân huyện Ia H'Drai ban hành kế hoạch thực hiện, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước nói chung, Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 nói riêng phù hợp với đặc điểm, tình hình và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện Ia H'Drai.

- Tôn vinh, nâng tầm văn hóa Việt Nam, thúc đẩy các hoạt động ngoại giao văn hóa của huyện nhằm thu hút các nguồn lực, góp phần phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong huyện về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa; phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cấp, các ngành; chủ động, tích cực triển khai toàn diện, hiệu quả, có chiều sâu Chiến lược.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ trương, đường lối đối ngoại và chính sách phát triển văn hóa của đất nước đã được các kỳ Đại hội toàn quốc của Đảng, nhất là Đại hội XIII của Đảng đề ra¹ khi thực hiện Chiến lược.

- Gắn kết triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 với việc triển khai các chiến lược trong lĩnh vực đối ngoại, văn hóa, an ninh, quốc phòng, thông tin đối ngoại, khoa học, giáo dục..., kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội theo từng giai đoạn và từng năm của huyện.

- Phát huy tính chủ động, tích cực và sáng tạo của tất cả các tổ chức, cá nhân; khai thác hiệu quả tiềm năng của toàn xã hội và của các tầng lớp Nhân dân, bao gồm đồng bào Việt Nam ở nước ngoài trong xây dựng cơ chế, chính sách của ngoại giao văn hóa; đồng thời tăng cường ứng dụng khoa học - công nghệ làm phong phú nội dung, hình thức của các hoạt động ngoại giao văn hóa.

¹ Cụ thể là: “phát huy vai trò tiên phong của đối ngoại trong việc tạo lập và giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, huy động các nguồn lực bên ngoài để phát triển đất nước, nâng cao vị thế và uy tín của đất nước” và “phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển đất nước và bảo vệ Tổ quốc”.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Sử dụng công cụ văn hóa trong ngoại giao nhằm đưa quan hệ hợp tác giữa huyện Ia H'Drai với các đối tác ngày càng hiệu quả, đi vào chiều sâu, quảng bá giá trị, vẻ đẹp văn hóa của địa phương ra bạn bè quốc tế, tiếp thu tinh hoa nhân loại, huy động các nguồn lực để phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

2. Mục tiêu cụ thể

- Thúc đẩy và làm sâu sắc hơn nữa mối quan hệ giữa huyện Ia H'Drai với các địa phương, đối tác của các nước; phấn đấu hàng năm tham gia các hoạt động văn hóa do các Bộ, ngành Trung ương tổ chức trong khuôn khổ Tuần/Ngày Việt Nam, Tuần/Ngày Văn hóa Việt Nam tại các nước.

- Triển khai hiệu quả hội nhập quốc tế về văn hóa theo định hướng đã đề ra. Quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung, của tỉnh Kon Tum và huyện Ia H'Drai, thúc đẩy xây dựng thương hiệu địa phương, quan tâm phát triển ngành công nghiệp văn hóa, mở rộng thị trường cho hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ của huyện.

- Bảo vệ và phát huy di sản văn hóa thế giới Không gian văn hóa Cồng chiêng; tham gia các sự kiện quốc tế và khu vực về văn hóa, khoa học, giáo dục, thể thao, du lịch... (nếu có).

- Tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại để làm giàu bản sắc văn hóa dân tộc, phù hợp với thực tiễn của đất nước, của tỉnh Kon Tum và huyện Ia H'Drai, góp phần đóng góp vào xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; đồng thời bảo vệ các giá trị nền tảng tư tưởng của Đảng, thành quả của đất nước.

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cao chất lượng tham mưu, xây dựng chính sách; tăng cường cơ chế phối hợp thực hiện trong triển khai công tác ngoại giao văn hóa

- Nâng cao chất lượng tham mưu, đánh giá và đề xuất các biện pháp triển khai có trọng tâm, trọng điểm các hoạt động ngoại giao văn hóa trong và ngoài nước với nội dung phong phú, hình thức đa dạng, sáng tạo, hiệu quả, phù hợp.

- Triển khai hiệu quả các văn bản, thỏa thuận hợp tác trên các lĩnh vực văn hóa, khoa học, giáo dục... nhằm thu hút nguồn lực ở trong và ngoài nước, tạo động lực mới cho sự phát triển của huyện.

- Phối hợp hoàn thiện cơ chế phối hợp về ngoại giao văn hóa một cách hệ thống, đồng bộ, liên thông trên cơ sở phù hợp với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, cũng như thực tiễn phát triển của đất nước, địa phương và các cam kết quốc tế.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa trong khuôn khổ chức năng, nhiệm vụ của huyện; huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, doanh

ngiệp, tổ chức đoàn thể và quần chúng Nhân dân trên địa bàn triển khai công tác ngoại giao văn hóa.

2. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của công tác ngoại giao văn hóa

- Tăng cường phối hợp đồng bộ, nhịp nhàng giữa ngoại giao văn hóa và thông tin đối ngoại, phát huy vai trò của truyền thanh, Trang thông tin điện tử trong thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền đối ngoại.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền thực chất, hiệu quả, trọng tâm. Kết hợp nhiều hình thức tuyên truyền đa dạng, sáng tạo; tận dụng những lợi thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư về tốc độ, hàm lượng thông tin, khả năng tiếp cận công chúng; thúc đẩy kết hợp với ngoại giao số, ngoại giao công chúng.

3. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế, giữa ngoại giao văn hóa với địa phương, người dân, doanh nghiệp và đồng bào Việt Nam ở nước ngoài

- Phối hợp chặt chẽ giữa đôi ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân, gắn kết chặt chẽ giữa ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế trong triển khai các hoạt động nhằm tạo sức mạnh tổng hợp phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Gắn kết chặt chẽ triển khai kế hoạch này với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội theo từng giai đoạn của huyện Ia H'Drai nhằm giới thiệu, quảng bá giá trị văn hóa, tiềm năng và thế mạnh về hợp tác, đầu tư, du lịch, đồng thời mở rộng giao lưu, hợp tác với các địa phương.

- Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu năng lực, thế mạnh, giá trị văn hóa và định hình bản sắc văn hóa doanh nghiệp, từ đó tạo dựng niềm tin với các đối tác quốc tế; gắn kết các thương hiệu sản phẩm có chất lượng của huyện với các yếu tố văn hóa đặc sắc của đất nước, địa phương.

4. Thúc đẩy quan hệ, hợp tác giữa huyện Ia H'Drai với các địa phương, tăng cường hội nhập quốc tế trên lĩnh vực văn hóa theo định hướng đã đề ra

- Tham gia các hoạt động ngoại giao văn hóa, đưa ngoại giao văn hóa trở thành một nội dung quan trọng trong gặp gỡ, hội đàm với các đối tác nước ngoài, cũng như trong các đề án, chương trình, kế hoạch hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch lớn của huyện.

- Chủ động tham gia các chương trình Tuần/Ngày Việt Nam, các hoạt động văn hóa nhân các sự kiện quan trọng nhằm thu hút đầu tư nước ngoài, quảng bá du lịch, trao đổi thương mại, tạo điều kiện mở rộng quan hệ hợp tác với đối tác các nước trên các lĩnh vực khác.

- Triển khai hiệu quả hội nhập quốc tế về văn hóa theo định hướng đã được đề ra tại Đề án định hướng hội nhập quốc tế của tỉnh Kon Tum đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 được Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành tại Quyết định số 526/QĐ-UBND ngày 13/6/2017.

5. Quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và của huyện Ia H'Drai; tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại

- Chủ động tham gia chương trình lớn về ngoại giao văn hóa do Trung ương tổ chức; các sự kiện văn hóa có yếu tố nước ngoài tại tỉnh, qua đó góp phần xây dựng thương hiệu ngành nghề, địa phương.

- Tiếp tục tăng cường giới thiệu con người Việt Nam thông qua hình ảnh các anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa, cá nhân tiêu biểu như: Danh nhân văn hóa Nguyễn Trãi, đại thi hào Nguyễn Du, nhà giáo Chu Văn An... và đặc biệt là Chủ tịch Hồ Chí Minh, trong đó tăng cường việc tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh về tư tưởng cao đẹp của Người.

- Tăng cường phổ biến kiến thức cơ bản về văn hóa, ngoại giao văn hóa cho cán bộ, công chức, viên chức, công dân của huyện đi lao động, học tập, công tác trung và dài hạn ở nước ngoài... góp phần xây dựng hình ảnh người Việt Nam có văn hóa, tôn trọng pháp luật và có hiểu biết về văn hóa bản địa.

- Đầu tư nghiên cứu phát triển các sản phẩm văn hóa địa phương đặc sắc; thúc đẩy giới thiệu ngôn ngữ, phong tục tập quán, lễ hội, trang phục các dân tộc sinh sống trên địa bàn huyện, các danh lam, thắng cảnh, các làng nghề truyền thống đến với bạn bè quốc tế.

- Lồng ghép hiệu quả, thực chất việc bảo tồn và phát huy di sản văn hóa thế giới Không gian văn hóa Cồng chiêng vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, du lịch, hợp tác, đầu tư của huyện, qua đó thúc đẩy việc giới thiệu và quảng bá các danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử, danh nhân văn hóa của đất nước; biến các danh hiệu này trở thành nguồn lực phát triển dựa trên việc bảo vệ các giá trị truyền thống và thiên nhiên trên địa bàn huyện.

- Tiếp thu có chọn lọc và sáng tạo tinh hoa văn hóa, tri thức, kinh nghiệm hay, khoa học tiên tiến thế giới vào Việt Nam phục vụ công cuộc xây dựng, phát triển tỉnh Kon Tum giàu đẹp, văn minh.

- Phản bác kịp thời, hiệu quả các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về các lãnh tụ, danh nhân, lịch sử, văn hóa, đường lối chính sách, đất nước, con người Việt Nam. Đẩy lùi hạn chế, ảnh hưởng của những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào huyện.

6. Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng, bố trí nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu tham mưu triển khai công tác ngoại giao văn hóa trong giai đoạn hiện nay và những năm tiếp theo

- Chú trọng đào tạo, bố trí đội ngũ cán bộ, công chức có khả năng nghiên cứu, xây dựng chính sách về ngoại giao văn hóa, được đào tạo bài bản, có hiểu biết về tình hình thế giới, văn hóa các nước và văn hóa Việt Nam cũng như có kinh nghiệm thực tế về tổ chức sự kiện.

- Phân công cán bộ, công chức, viên chức tham gia các lớp bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng về công tác đối ngoại, công tác Ngoại giao văn hóa.

- Bố trí nguồn ngân sách phù hợp, đồng thời thu hút nguồn lực xã hội hóa và các nguồn tài chính hợp pháp khác trong triển khai công tác Ngoại giao văn hóa. Khen thưởng, động viên kịp thời đối với các cá nhân, tập thể tiêu biểu, xuất sắc có đóng góp tích cực cho công tác ngoại giao văn hóa.

7. Kinh phí thực hiện

- Được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành. Đối với kinh phí thực hiện các đề án, chương trình, trên cơ sở phân cấp ngân sách, các đơn vị, địa phương căn cứ nội dung các đề án, chương trình đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, xây dựng dự toán thực hiện, tổng hợp chung trong dự toán kinh phí thường xuyên gửi cơ quan tài chính cùng cấp để trình cấp có thẩm quyền quyết định theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn.

- Huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai Chiến lược theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Theo chức năng nhiệm vụ chủ động đề xuất, tham gia các hoạt động ngoại giao văn hóa cụ thể theo chương trình, kế hoạch hằng năm của tỉnh, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này gửi Sở Ngoại vụ tổng hợp trong báo cáo công tác đối ngoại hằng năm; huy động các nguồn lực hợp pháp trong xã hội để đẩy mạnh hoạt động ngoại giao văn hóa; bố trí nhân lực, phân công cán bộ tham gia tập huấn, bồi dưỡng để thực hiện Chiến lược.

- Gắn kết hiệu quả việc thực hiện Kế hoạch triển khai Chiến lược này và Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 06/4/2022 của Ủy ban nhân dân huyện về việc triển khai Chiến lược phát triển văn hóa và Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030 trên địa bàn huyện Ia H'Drai.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Phối hợp Cơ quan Tổ chức - Nội vụ huyện, Phòng Giáo dục và Đào tạo tổng hợp, lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa trong quá trình tham mưu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và các hoạt động xúc tiến đầu tư của huyện.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện xem xét, bố trí kinh phí sự nghiệp triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

3. Cơ quan Tổ chức - Nội vụ huyện

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, tổ chức triển khai Kế hoạch này; đồng thời theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc triển khai kế hoạch trên đảm bảo theo các quy định hiện hành.

- Tổng hợp, lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa cụ thể vào kế hoạch công tác đối ngoại hằng năm của huyện. Làm đầu mối của huyện trong phối hợp

với các đơn vị của trong triển khai Chiến lược tại địa phương. Định kỳ hoặc đột xuất tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

4. Trung tâm Văn hóa - Thể thao - Du lịch và Truyền thông huyện

Tăng cường đổi mới các hình thức thông tin tuyên truyền đa dạng, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền về hoạt động ngoại giao văn hóa của huyện, của các cơ quan, địa phương, cá nhân, doanh nghiệp tổ chức.

5. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu các giải pháp nhằm ứng dụng khoa học công nghệ trong các hoạt động ngoại giao văn hóa của huyện, kết nối và thúc đẩy sự tham gia của tri thức là người Việt Nam vào các hoạt động đóng góp vào sự phát triển khoa học và công nghệ, kinh tế - văn hóa - xã hội trên địa bàn huyện.

6. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

Chủ trì, phối hợp các cơ sở giáo dục nghề nghiệp tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cơ bản về văn hóa, ứng xử văn hóa cho công dân của huyện khi đi lao động ở nước ngoài.

7. Ủy ban nhân dân các xã

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Phòng Giáo dục và Đào tạo triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch; cân đối ngân sách, huy động các nguồn lực, xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch này đảm bảo phù hợp với nhu cầu, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của từng địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 của Ủy ban nhân dân huyện Ia H'Drai./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Huyện ủy (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các Phòng, ban, ngành, đơn vị thuộc huyện;
- Ủy ban nhân dân các xã;
- Lưu: VT-TH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Tiến Dũng