

Số: /KH-STTTT

Kon Tum, ngày tháng năm

## **KẾ HOẠCH**

### **Thông tin, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo trên địa bàn tỉnh Kon Tum**

Thực hiện Kế hoạch số 1517/KH-UBND ngày 17/6/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc Triển khai thực hiện Đề án hỗ trợ thông tin, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo trên địa bàn tỉnh Kon Tum, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch triển khai như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Nhằm đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân về quan điểm, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về dân tộc, tín ngưỡng, những giá trị truyền thống lịch sử, văn hóa của tôn giáo đối với đời sống xã hội.

- Đấu tranh phản bác lại các quan điểm sai trái, nhận thức lệch lạc, tư tưởng lợi dụng tín ngưỡng, tôn giáo gây mất đoàn kết dân tộc, tôn giáo, làm ảnh hưởng xấu đến trật tự an toàn xã hội và đời sống nhân dân.

##### **2. Yêu cầu**

- Công tác thông tin, tuyên truyền phải bám sát sự chỉ đạo của các cấp ủy đảng, quản lý, điều hành của các cấp chính quyền, định hướng, hướng dẫn của các ban, ngành chức năng theo tinh thần Quyết định số 219/QĐ-TTg ngày 21/02/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án hỗ trợ thông tin, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo.

- Các cơ quan báo chí truyền thông thường xuyên đổi mới về nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, làm phong phú các sản phẩm truyền thông về dân tộc, tôn giáo.

#### **II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

1. Tuyên truyền chính sách, pháp luật và chấp hành chính sách, pháp luật về dân tộc, tín ngưỡng, tôn giáo;

2. Tuyên truyền về truyền thống lịch sử, tinh thần yêu nước của dân tộc Việt Nam trong xây dựng, bảo vệ Tổ quốc, bảo vệ chủ quyền quốc gia;

3. Tuyên truyền về những giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc Việt Nam; phát huy, giữ gìn bản sắc văn hóa Việt Nam;

4. Tuyên truyền về dân tộc, truyền thống lịch sử dân tộc Việt Nam ra nước ngoài;

5. Tuyên truyền về giá trị của tín ngưỡng, tôn giáo trong đời sống xã hội;

6. Tuyên truyền xây dựng, phát huy sức mạnh của khối đại đoàn kết dân tộc trong việc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ chủ quyền quốc gia; đóng góp của nhân dân vì lợi ích quốc gia, dân tộc; ý thức cộng đồng trong đời sống xã hội, trong bảo vệ tài nguyên, môi trường, bảo vệ sức khỏe cộng đồng, hoạt động từ thiện và giải quyết những vấn đề xã hội quan tâm;

7. Tuyên truyền đấu tranh với các hình thức lợi dụng tín ngưỡng, tôn giáo để hành nghề mê tín, trục lợi, gây ảnh hưởng xấu đến an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và đời sống nhân dân;

8. Tuyển chọn các sản phẩm thông tin và thực hiện các giải pháp ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông để phổ biến các sản phẩm thông tin, tuyên truyền về dân tộc, truyền thống dân tộc, tôn giáo.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí truyền thông tập trung tuyên truyền về dân tộc, truyền thống lịch sử dân tộc Việt Nam; các giá trị của tín ngưỡng, tôn giáo trong đời sống xã hội; tăng cường khối đại đoàn kết dân tộc, đoàn kết tôn giáo trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Phối hợp khi Sở Nội vụ, Ban Dân tộc tổ chức bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ thông tin, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo; xây dựng chủ đề, biên soạn tài liệu phục vụ hoạt động thông tin, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo.

- Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông, các cấp có thẩm quyền khi có đề nghị:

+ Lựa chọn các cơ quan báo chí, nhà xuất bản đủ điều kiện để thực hiện các sản phẩm báo chí, xuất bản phẩm thuộc nhiệm vụ của Đề án theo các hình thức thông tin, tuyên truyền phù hợp.

+ Tổ chức lưu trữ, quảng bá các sản phẩm của Đề án.

+ Chỉ đạo khai thác các sản phẩm thông tin, tuyên truyền thuộc Đề án theo quy định của pháp luật.

- Thời gian thực hiện: từ năm 2019 đến năm 2021.

#### **2. Các cơ quan báo chí địa phương**

- Căn cứ vào đặc thù loại hình báo chí và nội dung tuyên truyền để triển khai thực hiện Đề án hỗ trợ thông tin, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo thiết thực, có hiệu quả, phù hợp với tình hình địa phương.

- Tập trung xây dựng chuyên mục, chuyên đề, đăng tải tin, bài, phóng sự phản ánh các hoạt động đối ngoại, hoạt động của các cơ sở giáo dục - đào tạo, hoạt động văn hóa - nghệ thuật, du lịch, hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức tôn giáo và các tổ chức liên quan khác.

**3. Phòng Văn hóa-Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông; các bản tin, đặc san, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND huyện, thành phố; hệ thống đài truyền thanh cơ sở.**

Tập trung đăng tải các văn bản, chính sách, tuyên truyền về dân tộc, tôn giáo; xây dựng chương trình, đăng tải, phát sóng tin, bài phản ánh công tác dân tộc trên địa bàn tỉnh, tuyên truyền truyền thống lịch sử, các giá trị của tín ngưỡng, tôn giáo trong đời sống xã hội của đồng bào các dân tộc thiểu số tỉnh Kon Tum,....

Các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 20/11 hàng năm, để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Sở Thông tin và Truyền thông kính đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện hiệu quả./.

***Nơi nhận:***

- Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo TU (p/h);
- Hội Nhà báo (p/h);
- Các cơ quan báo chí địa phương (t/h);
- Sở, ban, ngành, đoàn thể (t/h);
- UBND các huyện, thành phố (t/h);
- Phòng VH-TT các huyện, thành phố;
- Trung tâm VH, TT, DL và TT huyện, thành phố;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Trần Văn Thu**