

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN IA H'DRAI**

Số: /UBND-TH

Về việc triển khai Tuần lễ
Thương hiệu quốc gia Việt
Nam 20/4 năm 2025 trên
địa bàn huyện

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Ia H'Drai, ngày tháng năm 2025

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện;
- Các Phòng, ban, đơn vị thuộc huyện;
- Các đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội huyện;
- Ủy ban nhân dân các xã;
- Các doanh nghiệp trên địa bàn huyện.

Thực hiện Công văn số 423/SCT-QLTM ngày 06/03/2025 của Sở Công thương tỉnh Kon Tum về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 20/4 năm 2025. Để Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 20/4 năm 2025 đạt hiệu quả thiết thực, Ủy ban nhân dân huyện đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương, các doanh nghiệp trên địa bàn huyện triển khai một số nội dung sau:

1. Tuyên truyền quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và quần chúng nhân dân nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu và sản phẩm Việt Nam, đồng thời quy tụ, khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp và nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững đất nước.

2. Tích cực tham gia hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia (THQG) năm 2025, nhằm tăng cường nhận biết THQG Việt Nam và quảng bá, giới thiệu các doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm đạt THQG đã được Chính phủ công nhận tới cộng đồng xã hội trong và ngoài nước. Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, chủ động tổ chức các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2025 (*từ ngày 15/4 đến ngày 21/4/2025*) đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm với mục tiêu xây dựng hình ảnh hàng hoá có uy tín, chất lượng cao tạo tính hấp dẫn và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, gồm các nội dung:

- Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương tới cộng đồng doanh nghiệp nhân Ngày thương hiệu Việt Nam 20/4 trên cổng/trang thông tin điện tử của cơ quan đơn vị, mạng xã hội zalo, facebook...

- Tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức: Treo băng rôn, phướn quảng cáo, tờ rơi và quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên các phương tiện thông tin, cổng thông tin điện tử,...

Đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm hưởng ứng và phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Văn phòng HĐND và UBND huyện;
- Lưu: VT-TH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Bùi Văn Nhàn